

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Materia: ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL

Cátedra Halpern

Primer cuatrimestre - 2023

Plantel docente: Broitman, Livia; Calzado, Mercedes; Canelo, Brenda; Grinfeld, Gabriela; Halpern, Gerardo; Hoban, Analía; Irisarri, Victoria; Kuz, Carlos

La totalidad del material que se trabajará en cada una de las clases está disponible de manera digital en el “portal” de la cátedra (que se encuentra alojado en el campus) y en la fotocopiadora del CECSO.

Objetivos generales: nos y les proponemos realizar un recorrido por las principales categorías y contribuciones que el campo de la Antropología ha brindado y brinda al de las Ciencias de la Comunicación. Como objetivo general pretendemos trabajar en las intersecciones que posibilitan a ambas tradiciones del análisis sociocultural establecer diálogos imprescindibles para interpretar y desnaturalizar las prácticas y los sentidos de las tramas culturales contemporáneas.

Para ello, recorreremos debates al interior de cada una de las disciplinas, las cuales conllevan una mutua necesidad para comprender las formas de construcción de alteridades, las miradas que se posan sobre ellas y sus resultantes.

Veremos, finalmente, cómo un conjunto de aportes de la Antropología resulta indispensable para que el objeto comunicacional sea comprendido como parte fundamental de las relaciones socioculturales de producción de significaciones que, lejos de evidenciar presupuestos determinados, posibilitan estudiar las dinámicas móviles, sinuosas y heterogéneas de la vida y sus modos de construcción y apropiación.

Sistema de evaluación: Dos (2) parciales presenciales individuales, uno a mitad de cuatrimestre (semana que inicia el lunes 8 de mayo), y otro al finalizar el curso (semana que inicia el 19 de junio). Ambas notas se promedian de modo simple: si el alumno hubiera sacado un 4 en el primer parcial y un 10 en el segundo parcial, promociona (promedio 14/2); si, por el contrario, obtuvo un 6 en el primer parcial y un 6 en el segundo parcial (promedio 12/2) va a examen final.

En caso de obtener una nota inferior a 4 en uno de los parciales, el estudiante deberá rendir un recuperatorio que se calificará como Aprobado 4 (cuatro) o No aprobado 2 (dos).

Sólo será posible recuperar uno de los parciales, cuya fecha es al final del cuatrimestre (semana que inicia el lunes 3 de julio).

Requisitos de regularidad: 75% de asistencia a las clases prácticas (obligatorio) y una nota mínima de 4 en cada instancia de evaluación.

La asistencia a las clases teóricas no es obligatoria (sí sugerida y recomendada). Los recorridos allí presentados, así como sus materiales de lectura, son de conocimiento obligatorio y forman parte de todas las instancias de evaluación. _

Clases Teóricas

Clase Teórica 1 (23/03): Presentación de la materia. Sistema de cursada, aprobación y promoción. Alteridad

Objetivo específico: Introducir particularidades del enfoque antropológico y algunos de los ejes principales que estructuraron la pregunta antropológica. Abordar una de las fuentes fundamentales del trabajo antropológico: pensar un universo de sentido para las diferencias humanas.

Barley, Nigel (2006): “Las razones” y “Preparativos”. En: *El antropólogo inocente*. Anagrama: Barcelona. Pp.: 17-24.

Krotz, Esteban (1994): “Alteridad y pregunta antropológica”. En *Alteridades* 4 (8). Pp.: 5-11.

Clase Teórica 2 (30/03): Etnocentrismo y etnocidio. Racismo. Xenofobia.

Objetivo específico: Analizar los alcances de “humanidad” y “totalidad cultural” como distintivo de la especie humana. Reflexionar sobre el potencial etnocéntrico de todas las culturas y las condiciones para el surgimiento de prácticas etnocidas. Comprender el racismo y la xenofobia como construcciones culturales e históricas, contribuyendo a su desnaturalización. Proponer el extrañamiento como ejercicio epistemológico.

Boivin, M. et al. (2007): “Introducción”. En *Constructores de Otredad. Una introducción a la antropología social y cultural*. Buenos Aires: Antropofagia. Pp. 7-15

Clastres, Pierre (1996): “Sobre el etnocidio”. En: *Investigaciones en Antropología Política*. Gedisa, Barcelona. Pp.: 55-64.

Preiswerk, Roy y Perrot, Dominique (1979): “Cultura, etnia, raza”, en *Etnocentrismo e historia: América indígena, África y Asia en la visión distorsionada de la cultura occidental*. Nueva Imagen, México. Pp.: 39-75.

Resnik, Ernesto (2022): “La Ciencia y el Racismo”. En: *PCR*, Podcast original de Futurock (21 de julio).

Clase Teórica 3 (13/04): Eurocentrismo y la colonialidad del poder

Objetivos específicos: Rastrear la sistematización de la naturaleza y la cultura como un constructo ideológico europeo. Analizar el nuevo patrón de poder mundial y comprender el lugar asignado al racismo y al capitalismo en este proceso. Fundamentar el lugar que le cabe a la antropología contemporánea hecha por y desde Latinoamérica.

Quijano, Aníbal (2014): "Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina". En: *Cuestiones y horizontes: de la dependencia histórico-estructural a la colonialidad / descolonialidad del poder*. Buenos Aires: CLACSO. Pp.: 777-798.

Pratt, Mary Louise (1997): "Ciencia, conciencia planetaria, interiores". En: *Ojos Imperiales. Literatura y transculturación*. UNQUI: Quilmes. Pp.: 37-74.

Clase Teórica 4 (20/04): Abordaje etnográfico y rol del investigador.

Objetivos específicos: Identificar la especificidad etnográfica como herramienta epistemológica y metodológica. Conocer las diferentes metodologías del trabajo de campo y sus cambios históricos. Atender a las expresiones parcialmente contestarias de la autoetnografía.

Ameigeiras, Aldo (2006): "El abordaje etnográfico en la investigación social". En: Irene Vasilachis de Giardino (coord.). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa. Pp.: 107-150.

Cardoso de Oliveira, Roberto (1994 [1996]): "El trabajo del antropólogo: mirar, escuchar, escribir". En: *Revista de Antropología*, vol. 39, nº 1. Pp.: 13-37.

Pratt, Mary Louise (1997): "Introducción: la crítica en la zona de contacto". En: *Ojos Imperiales. Literatura de viajes y transculturación*. Quilmes: UNQUI. Pp: 19-40.

Clase Teórica 5 (27/4): Debates en torno al concepto de la(S) cultura(S)

Objetivos específicos: Ubicar los alcances y problemas de un concepto clave. Las perspectivas propuestas por Geertz (interpretativismo) y García Canclini (materialismo histórico) y sus aplicaciones al campo de la Ciencias de la Comunicación.

Geertz, Clifford (1973 [1989]): "Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura". En: *La interpretación de las culturas*. Gedisa: Barcelona. Pp. 19-40.

García Canclini, Néstor (1984): "Cultura y sociedad: una introducción", en *Cuadernos de información y divulgación para maestros bilingües*. Dirección General de Educación Indígena de la SEP México.

Clase Teórica 6 (04/05): Cultura, hegemonía y desigualdad

Objetivos específicos: Reponer la centralidad de las nociones de hegemonía, dominación y desigualdad para la antropología. Dar cuenta del antagonismo entre las acciones individuales y las restricciones estructurales.

Godelier, Maurice (1986 [2011]): "Prólogo" y "Conclusiones". En: *La producción de grandes hombres. Poder y dominación masculina entre los Baruya de Nueva Guinea*. Madrid: Akal. pp. 7-18 y 265-278.

Williams, Raymond (1980): "La hegemonía". En: *Marxismo y literatura*. Barcelona: Península. Pp. 129-136.

Primer parcial en clases prácticas: (09/06 y 11/06). El 11/06 no se dicta teórico.

Clase Teórica 7 (18/05): Comunicación y antropología

Objetivos específicos: Identificar el vínculo entre "comunicación" y "antropología" como parte de una continuidad teórica e investigativa. Reflexionar sobre los intercambios que promueven el diálogo entre las dos disciplinas.

Calzado, Mercedes; Irisarri, Victoria y Manchego, Christian: "Flujos y tramas de experiencias: Las noticias policiales desde las pantallas porteñas". En: *Atravesar las pantallas. Noticia policial, producción informativa y experiencias de la inseguridad*. Buenos Aires: Teseo. Pp. 205-240.

Reguillo, Rosana (2002): "El otro antropológico. Poder y representación en una contemporaneidad sobresaltada", en: *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*, ISSN 0211-2175, Nº 29, 2002, Pp. 63-79. Disponible en <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n29/02112175n29p63.pdf>

-

Clase Teórica 8 (01/06): Audiencias mediáticas

Objetivos específicos: Abordar el concepto de audiencias desde una perspectiva antropológica y poner en debate los modos de hacer etnografía para el estudio de audiencias.

Ang, Ian (1996): "Las guerras de la sala de estar. Nuevas tecnologías, índices de audiencia y tácticas en el consumo de la televisión". En: Silverstone, R. y Hirsch, E. (eds.): *Los efectos de la nueva comunicación. El consumo de la moderna tecnología en el hogar y la familia*. Barcelona: Bosch.

Miller, Daniel (1996 [1992]): "The young and the restless (Los jóvenes y los inquietos) en Trinidad. Un ejemplo de lo local y lo global en el consumo de masas". En: Silverstone, R. y Hirsch, E. (eds.): *Los efectos de la nueva comunicación. El consumo de la moderna tecnología en el hogar y la familia*. Barcelona: Bosch. Pp.: 237-262.

Morley, David (1996): "El marco masculino-femenino en que la familia ve televisión". En: *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrortu.

Clase teórica 9 (08/06): Etnografía de audiencias y multisituada

Objetivos específicos: Identificar un conjunto de problemáticas actuales que requieren de las especificidades de la antropología y la comunicación para una mayor y mejor comprensión de ciertas

dinámicas socioculturales. Recuperar la etnografía de audiencias y multisituada como herramienta central de los estudios en comunicación y cultura. Reflexionar sobre el lugar de los medios de comunicación en el proceso globalizador y las formas locales de su apropiación.

Abu-Lughod, Lila (2006): "La interpretación de la(s) cultura(s) después de la televisión". En: *Íconos. Revista de Ciencias Sociales*, N° 24, pp.: 119-141.

Marcus, George (1995 [2001]): "Etnografía en/del sistema mundo. El surgimiento de la etnografía multilocal". En: *Alteridades*, vol. 11, núm. 22, pp. 111-127.

-

Clase Teórica 10 (15/06): Comunicación, antropología y tecnologías conectivas

Objetivos específicos: Revisar los usos, las prácticas y los formatos de tecnologías conectivas. Indagar las redes sociales digitales y las contribuciones desarrolladas desde la antropología y la comunicación.

Miller, Daniel et al. (2021): "Introducción" y "Reflexiones generales y teóricas". En: *El smartphone global. Más allá de una tecnología para jóvenes*. UCL Press: Londres.

Reguillo, Rosana (2018): "Cuatro estrategias para un reclamo viral", en *Revista Anfibia*, Universidad Nacional de San Martín. Disponible en <https://www.revistaanfibia.com/reguillo/>

Segundo parcial en clases prácticas: (22/06 y 27/06). El 22/06 no se dicta teórico.

Clase Teórica 11 (15/06): Cierre y balance de la materia

Semana de recuperatorios (4/07 y 06/07). El 06/07 no se dicta teórico

Clases Prácticas

Clase 1. Alteridad

Objetivos específicos: Presentación del programa y modalidad de evaluación. ¿Qué entendemos por Antropología? Reconocer el significado y las tensiones entre las diferentes perspectivas teóricas en torno a la construcción de las “alteridades”. Indagar qué nos hace iguales y diversos. Ejercicio.

Black Mirror (2016): “Men Against Fire” (“El Hombre Contra el Fuego” o “Las cucarachas”). Temporada 03, Episodio 05 (selección).

Borges, Jorge Luis (1984): “El etnógrafo”. En: *Obras completas*. EMECÉ: Buenos Aires.

Leach, Edward R. (1970): “Nosotros y los demás”. En: *Un mundo en explosión*. Anagrama: Barcelona.

Clase 2.: Etnocentrismo y etnocidio. Racismo. Xenofobia

Objetivos específicos: Analizar los alcances de “humanidad” y “totalidad cultural” como distintivo de la especie humana. Reflexionar sobre el potencial etnocéntrico de todas las culturas y las condiciones para el surgimiento de prácticas etnocidas. Comprender el racismo y la xenofobia como construcciones culturales e históricas, contribuyendo a su desnaturalización. Proponer el extrañamiento como ejercicio epistemológico.

Alberdi, Juan Bautista: “Gobernar es poblar””. En: *Bases: y puntos de partida para la organización política de la República Argentina*.

Sarmiento, Domingo F.: “Capítulo 1: Aspecto físico de la República Argentina y caracteres, hábitos e ideas que engendra”. In: *Facundo o civilización y barbarie*. Editorial Losada, Buenos Aires, 2010 Pp.: 72-92

Frigerio, Alejandro (2008): “De la “desaparición” de los negros a la “reaparición” de los afrodescendientes: comprendiendo la política de las identidades negras, las clasificaciones raciales y de su estudio en la Argentina”. En: Lechini, G.: *Los estudios afroamericanos y africanos en América Latina: herencia, presencia y visiones del otro*. CLACSO- CEA, UNC: Córdoba y Buenos Aires. Pp.: 117-144.

Clase 3. Metodología etnográfica

Objetivos específicos: Identificar la especificidad etnográfica como herramienta epistemológica y metodológica. Conocer las diferentes metodologías del trabajo de campo y sus cambios históricos. Atender a las expresiones parcialmente contestarias de la autoetnografía. Abordar el rol del antropólogo como instrumento de investigación a partir de la noción de reflexividad.

Guber Rosana (2011): “Introducción” . En: *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Buenos Aires: Siglo XXI. Pp. 11-22.

Malinowski, Bronislaw (1922 [1973]): "Introducción, objeto, método y finalidad de esta investigación". En: *Los Argonautas del Pacífico Occidental*. Barcelona: Península. Pp. 19-42.

Clase 4. Debates en torno al concepto de la(s) cultura(S)

Objetivos específicos: Alcances y problemas de un concepto clave. Las perspectiva antropológica y sus aplicaciones al campo de la comunicación

Grimson, Alejandro (2011). Capítulo 1: "Dialéctica del culturalismo." En: *Los límites de la cultura*. Editorial Siglo XXI. Madrid, España. pp. 53-89.

Clase 5. Hegemonía y desigualdad

Objetivos específicos: Reponer la centralidad de las nociones de hegemonía, dominación y desigualdad para la antropología. Dar cuenta del antagonismo entre las acciones individuales y las restricciones estructurales.

Bourgois, Phillipe (2003 [2010]): "Introducción" y fragmento del Capítulo 1. En: *En busca de respeto. Vendiendo crack en Harlem*. Buenos Aires: Siglo XXI. Pp. 32-51.

Canelo, Brenda (2012): "La producción espacial de fronteras "nosotros/otros". Migrantes bolivianos y agentes estatales de la Ciudad de Buenos Aires ante las disputas por usos de un cementerio público". En: *Actas del XXX International Congress of the Latin American Studies Association*. LASA, San Francisco, California.

PRIMER PARCIAL.

Clase 6. Entrevista etnográfica

Objetivos específicos: Indagar las contribuciones del método etnográfico en sociedades complejas y en nuestra propia sociedad a partir de prácticas de "no directividad" en las entrevistas. Reflexionar acerca del extrañamiento como principio metodológico.

Guber, Rosana (2011): "La entrevista etnográfica, o al arte de la "no directividad" (Cap. 4). En: *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Buenos Aires: Siglo XXI. Pp. 69-91.

Entrevista por Fabián Polosecki (1994) "La tele". En: *El otro lado* (disponible en el Campus de la materia y en <https://www.youtube.com/watch?v=rJuZfgKv-t4>)

Entrevista por Marcelo Dominguez y Carlos Masotta a Lino Fernández (2005): "La Matanza". En: Proyecto de investigación interdisciplinario: "Lenguas en peligro, pueblos en peligro en Argentina", UBA-Instituto Max Planck de Alemania, con la colaboración de la comunidad Colonia Aborigen

Chaco (disponible en el Campus de la materia y en https://www.youtube.com/watch?v=hC_Ro-aufsE).

Clase 7. Reflexividad

Objetivos específicos: Abordar el rol del antropólogo como instrumento de investigación a partir de la noción de reflexividad.

Burawoy, Michael (2018). Prefacio: ciencia y reflexividad. En: Piovani, J. I. y Muñiz Terra, L.: *¿Condenados a la reflexividad? Apuntes para repensar el proceso de investigación social*. Buenos Aires: CLACSO - Biblos. Pp.: 12-15.

Guber, Rosana (2018): “Volando rasantes”... etnográficamente hablando. Cuando la reflexividad de los sujetos sociales irrumpe en la reflexividad metodológica y narrativa del investigador”. En: Piovani, J. I. y Muñiz Terra, L.: *¿Condenados a la reflexividad? Apuntes para repensar el proceso de investigación social*. Buenos Aires: CLACSO - Biblos. Pp.: 52-72.

Clase 8. Debates en torno a la etnografía y las tecnologías digitales

Objetivos específicos: Identificar un conjunto de problemáticas actuales que requieren de las especificidades de la antropología y la comunicación para una mayor y mejor comprensión de ciertas dinámicas socioculturales. Recuperar la etnografía de audiencias y multisituada como herramienta central de los estudios en comunicación y cultura. Reflexionar sobre el lugar de los medios de comunicación en el proceso globalizador y las formas locales de su apropiación.

Ardévol, Elisenda y Gómez Cruz, Edgar (2012): “Las tecnologías digitales en el proceso de investigación social: reflexiones teóricas y metodológicas desde la etnografía virtual. En *Políticas de conocimiento y dinámicas interculturales: acciones, innovaciones, transformaciones*. Fundación CIDOB. Pp. 189-204.

Clase 9. Etnografías de redes sociales

Objetivos específicos: Revisar los usos, las prácticas y los formatos de tecnologías conectivas. Indagar las redes sociales digitales y las contribuciones desarrolladas desde la antropología y la comunicación.

Haynes, Nell (2019): “Introducción: en línea y en el margen en Alto Hospicio, Chile” y “Conclusiones”. En: *Las redes sociales en el Norte de Chile*. España: UCL Press. pp.: 11-58 y 207-220.

SEGUNDO PARCIAL

RECUPERATORIO